

Közösségi Média Politika

Közösségi Média Politika

1. A szabályozás célja és hatálya

A közösségi média a kommunikációra, a közösségi interakcióra, tartalommegosztásra és együttműködésre összpontosító webhelyek, honlapok és alkalmazások gyűjtőfogalma.

A Politika vonatkozik a Társaság vezetőire és munkavállalóira, akik a közösségi médiában hivatalosan képviselik az OTP Faktoring Zrt.-t (a továbbiakban: Társaság).

A Politika célja, hogy útmutatást adjon a munkatársak számára a közösségi oldalak szakmai és magáncélú használatához, ezáltal védje a munkavállaló, és az OTP Faktoring Zrt. (a továbbiakban: Társaság) hírnevét, és az OTP márkát.

A Politika iránymutatást ad a Társaság valamennyi munkavállalója részére a közösségi média etikus használatához, ezáltal védje a munkavállaló, és a Bank hírnevét, és az OTP márkát. A közösségi médiában való viselkedésre vonatkozó szabályok mind a személyes, mind a szakmai témákkal kapcsolatos kommunikációra vonatkoznak. A Politika a Társaság Etikai Kódexében rögzített alapelvek értelmezéséhez, gyakorlati alkalmazásához ad útmutatást.

2. Munkatársak közösségi média használatára vonatkozó útmutatás

2.1. Magán- és szakmai vélemény elkülönítése

A munkavállalók – döntésük szerint – a közösségi média profiljukban feltüntethetik a munkahelyüket, illetve foglalkozásukat. A Társaság elvárja munkavállalóitól, hogy amennyiben ezt teszik, az információk mindig pontosak és naprakészek legyenek. Amennyiben a Társaság feltüntetésre kerül a munkavállaló magán profiljában, a tartalmak tekintetében kiemelt körültekintéssel kell eljárnia: a munkavállaló privát véleménye, posztja, kommentje is kihathat a Társaság megítélésére.

A Társaság javasolja munkatársai számára a szakmai és magán közösségi média profilok elkülönítését, különösen a követeléskezelő munkatársak esetében. Az Társaság jó gyakorlatnak tartja, ha munkavállalói szakmai véleményüket lehetőleg csak a szakmai (LinkedIn) profiljukon, nem a privát közösségi média profiljukon jelenítik meg.

A Társaság elvárja, hogy munkatársai közösségi médiában hozzászólásaik alkalmával használjanak egyes szám első személyt, ezzel is jelezve, hogy a saját véleményüket közlik. A Társaságot érintő hozzászólás esetén javasoljuk az egyéni profilban jól látható módon beilleszteni a következő – vagy hasonló tartalmú - nyilatkozatot: “Az [xy blogon/csatornán] közzétett írások a személyes véleményemet tartalmazzák, nem tükrözik a Társaság álláspontját.”

Amennyiben munkavállaló az Társaságot érintő internetes szakmai beszélgetésben vesz részt, javasoljuk, hogy jelezze, hogy a Társaság alkalmazottja – további személyes információk megadása nélkül.

Amennyiben a munkavállaló az Társasággal kapcsolatos rosszindulatú, téves, félrevezető bejegyzésre, vitára bukkan valamilyen közösségi oldalon, javasoljuk, hogy ne reagáljon rá.

2.2. Légy nyitott, udvarias, építs jó szakmai kapcsolatokat

A Társaság az alábbi szempontok figyelembe vételét javasolja a szakmai tárgyú közösségi média posztok, tartalmak és vélemények kapcsán munkatársai számára:

- Ragaszkodj a szakterületedhez, csak arról írd, amit ismersz.
- Jelöld meg a forrásaidat, ellenőrizd az információt közzététel előtt.
- Légy őszinte, soha ne tégy félrevezető, vagy valótlan állításokat a Társaságnál folytatott tevékenységeddel, eredményeiddel kapcsolatban.
- Tévedés esetén azonnal korrigáld a hibát és a javítást jelezd egyértelműen.
- Légy udvarias, kezeld tisztelettel volt és jelenlegi munkatársaidat, munkáltatódat, a Társaság partnereit és versenytársait.

A Társaságra vonatkozó hírek, tartalmak esetében a Társaság elvárja munkavállalóitól, hogy a bizalmas üzleti információkat a Társaság hivatalos vagy felsővezetői kommunikációt megelőzően ne tegyenek közzé.

Más munkavállaló posztjának megosztásakor kiemelten törekedni kell a szellemi tulajdon tiszteletben tartására, a forrás pontos megjelölésére.

2.3. Viselkedj felelősen – Tartsd be az Etikai Kódexet

Munkatársainknak a közösségi médiában való megjelenésük során tartózkodniuk kell minden olyan megnyilvánulástól, amely a Társaság jó hírnevét hátrányosan befolyásolhatja. A Társaság elvárja munkatársaitól, hogy a közösségi médiában magánemberként történő kommunikációjuk során is a Társaság etikai normáinak megfelelő, ahhoz méltó magatartást tanúsítsanak, különösen akkor, ha tevékenységük, illetve személyük a Társasággal bármilyen módon összefüggésbe hozható, vagy azt a látszatot keltheti, hogy a Társaság nevében járnak el, illetve nyilvánítanak véleményt.

Így a közösségi médiában való tevékenység során a Társaság az alábbi az Etikai Kódexben megfogalmazott elvárásokra hívja fel munkatársai figyelmét:

- Tartsd tiszteletben mások vallási, nemzetiségi, etnikai, szexuális, politikai és világnézeti hovatartozását.
- Tartózkodj a rasszista, gyűlöletkeltésre alkalmas megnyilvánulásoktól és tartalmak megosztásától, a jogellenes vagy jogellenes tevékenységre buzdító anyagok közzétételétől. Különösen az alábbi, a büntető törvénykönyv hatálya alá eső cselekedetektől: közösség elleni uszítás, a nemzetiszocialista vagy kommunista rendszerek bűneinek nyilvános tagadása, nemzeti jelkép megsértése, önkényuralmi jelkép használata, hatósági rendelkezés elleni uszítás, rémhírterjesztés, közveszéllyel fenyegetés.
- A közösségi médiában mellőzd a vulgáris, trágár, rágalmazó, becsület- vagy kegyeletsértő kifejezéseket, és ne hozz nyilvánosságra olyan hamis hang- vagy képfelvételt, mely más becsületének csorbítására alkalmas. Kerüld emellett a sértő, személyeskedő megjegyzéseket. Légy tudatában annak, hogy ami egy körben elfogadható, akár vicces, az máshol sértő lehet.

- Emellett tartózkodj a Társaság nevének felhasználásától bármely termék, ügy, vallási nézet, politikai párt, jelölt stb. népszerűsítésére vagy támogatására.

A viselkedési szabályok betartása, a megfelelő hangnem és szóhasználat nemcsak a külső közösség irányába alapvető elvárás dolgozóinkkal szemben, hanem a munkatársak, illetve partnerek egymással folytatott belső kommunikációjára is egyaránt vonatkozik (történjen ez akár szóban, akár írásban, beleértve a belső levelezőrendszerben történő, a Teams/Zoom stb. privát, csoportos és egyéb chat vagy videó beszélgetéseket).

2.4. Védd a Társaság bizalmas információit és jó hírnevét

A Társaság munkatársainak kiemelten fontos feladata, hogy a Társaság üzleti érdekeit és jó hírnevét folyamatosan szem előtt tartsák. Ennek megfelelően sem szakmai, sem magánjellegű kommunikáció során nem tehetnek közzé az alábbiakban felsorolt tartalmakat:

- Üzleti titok, know-how (a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó, titkos - egészben, vagy elemeinek összességéként nem közismert vagy nem könnyen hozzáférhető -, ennél fogva vagyoni értékkel bíró olyan tény, tájékoztatás, egyéb adat és az azokból készült összeállítás, amelynek a titokban tartása a Társaság alapvető érdeke), különösen:
 - nem nyilvános pénzügyi vagy működési információk, a Társaság pénzügyi teljesítményével, árbevételével, illetve üzletpolitikájával kapcsolatos információk, illetve bármely olyan információ, amely befolyással lehet a társaság működésére,
 - szerződéses és beszállítókra vonatkozó információk,
 - stratégiai tervek, akvizíciók, jövőben bevezetendő termékek, szolgáltatások,
 - jogi ügyek, peres eljárások vagy hozzászólás bármely olyan féllel kapcsolatos témához, amellyel a cég perben állhat,
 - krízishelyzetre vonatkozó információ;
- Szerzői jogokat, szellemi tulajdont sértő, felhasználási engedély nélküli tartalmak;
- Személyes adatok, személyiségi jogokat sértő tartalmak (bizalmas, védett vagy ellentmondásos információk a Társaságról, magánjellegű információk a Társaság ügyfeleiről jelenlegi vagy korábbi munkavállalóiról, vezetőiről).

2.5. Kétség esetén kérdezz

A közösségi médiában közzétett minden poszt, tartalom visszakereshető, terjeszthető, képernyőkép vagy más formában megmaradhat, függetlenül attól, hogy milyen adatvédelmi beállításokat használ a profil tulajdonosa.

Jó hírnevének és üzleti érdekeinek védelme érdekében a Társaság figyelemmel kísérheti azokat a közösségi média tartalmakat és információkat, amit a Társaság munkavállalói közzétesznek.

Ennek érdekében a Társaság azt javasolja munkavállalói számára, hogy csak abban az esetben tegyenek közzé a Társaságra vonatkozó közösségi média tartalmat vagy véleményt, amennyiben teljesen bizonyosak annak e Politikának és az Etikai Kódexnek való megfelelőségében.

A Társaság Compliance felelőse a petra.cseh@otpbank.hu címeken fogadja a jelzéseket, amennyiben egy munkatárs a Politikába vagy az Etikai Kódexbe ütköző magatartást vagy tartalmat észlel a közösségi médiában. A Társaság kivizsgálja valamennyi, a közösségi média tartalommal kapcsolatban érkezett bejelentést, jelzett aggályt.

Az Etikai Kódex megsértése a közösségi média felületek használata során munkajogi, büntetőjogi következményeket vonhat maga után. A közösségi média használata során bármely tartalom, amely veszélyezteti a Társaság jó hírnevét, üzletmenetének biztonságát, az etikai alapelvekbe ütközik és/vagy jogellenes, vagy sérti a Társasága szabályzatait, politikáit, fegyelmi eljárást vonhat maga után, beleértve a munkaviszony megszüntetését is.

3. Útmutató munkatársaknak – lényeg 5 pontban

- 1) Válaszd szét a szakmai és magán közösségi média tartalmakat!
- 2) Légy nyitott, udvarias, építs jó szakmai kapcsolatokat!
- 3) Viselkedj felelősen, tartsd be az Etikai Kódexet!
- 4) Védj az OTP Faktoring Zrt. bizalmas információit és jó hírnevét!
- 5) Kétség esetén kérdezz!